



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Curso Académico 2024/25



Universidad de Valladolid

Primer cuatrimestre		Convocatoria Ordinaria			Convocatoria Extraordinaria		
		Fecha	Turno	Aulas	Fecha	Turno	Aulas
MIM1	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	19/12	1-2	A5	22/01	1-2	A5
MIM1	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	8/01	1	B2	27/01	1	B2
MIM1	SOCIOLOGÍA	10/01	1-2	B1	29/01	1-2	B1
MIM1	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL	14/01	1-2	B1, C2	31/01	1-2	B1, C2
MIM1	MATEMÁTICAS I	16/01	3-4	B2, B3	04/02	3-4	B2, B3
MIM2	ESTRUCTURA ECONÓMICA SECTORIAL	20/12	1	B4, B5	23/01	1	B4, B5
MIM2	TRIBUTACIÓN COMERCIAL	9/01	1	B2	28/01	1	B2
MIM2	ESTADÍSTICA II	13/01	1-2	AI's	30/01	1-2	AI's
MIM2	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO I	15/01	1	A4,A5	03/02	1	A4,A5
MIM2	DIRECCIÓN DE MARKETING	17/01	1	B4, B5	05/02	1	B4, B5
MIM2	MICROECONOMÍA	21/01	1-2	A5	07/02	1-2	A5
MIM3	PRINCIPIOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	19/12	1	C2	22/01	1	C2
MIM3	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	8/01	2	A1	27/01	2	A1
MIM3	ANÁLISIS MULTIVARIANTE DE DATOS ECONÓMICOS	10/01	1-2	B4, B5, AI'S	29/01	1-2	B4, B5, AI'S
MIM3	COMUNICACIÓN COMERCIAL	14/01	1	B4	31/01	1	B4
MIM3	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	16/01	1	B2	04/02	1	B2
MIM3	ANÁLISIS Y CONTROL DE GESTIÓN	20/01	1-2	B1	06/02	1-2	B1
MIM4	ECONOMÍA INDUSTRIAL	20/12	1	B1	23/01	1	A5
MIM4	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA (OB 4ºMIM)	9/01	1-2	B1	28/01	1-2	B1
MIM4	ESTRATEGIA DE MARKETING (OB 4ºMIM)	13/01	1	B3	30/01	1	B3
MIM4	ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	15/01	1-2	B5	03/02	1-2	B5
MIM4	INTEGRACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL	17/01	2	A2	05/02	2	A2
MIM4	HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL	21/01	1	C2	07/02	1	C2

Segundo cuatrimestre		Convocatoria Ordinaria			Convocatoria Extraordinaria		
		Fecha	Turno	Aulas	Fecha	Turno	Aulas
MIM1	ESTADÍSTICA I	28/05	1-2	B3,B4,AI'S	13/06	1-2	B3,B4,AI'S
MIM1	FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD	30/05	1-2	B3,B4	17/06	3-4	B3,B4
MIM1	MATEMÁTICAS II	03/06	1-2	B1,B2	19/06	1-2	B1,B2
MIM1	ECONOMÍA MUNDIAL	05/06	2	B2, B3	23/06	2	B2, B3
MIM1	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	09/06	1	B3	25/06	3	B3
MIM2	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	27/05	2	B1,B2	12/06	2	B1,B2
MIM2	REGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO II	29/05	1	A4	16/06	1	A4
MIM2	POLÍTICAS DE PRODUCTO Y PRECIO	02/06	1	A4	18/06	1	A4
MIM2	TECNICAS CUANTITATIVAS DE PREVISIÓN	04/06	1-2	B2,B3,AI'S	20/06	1-2	B2,B3,AI'S
MIM2	PSICO SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	06/06	1-2	B3, B4	24/06	1-2	B3, B4
MIM2	MACROECONOMÍA	10/06	1-2	A4	26/06	1-2	A4
MIM3	ANÁLISIS Y FINANCIACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES	28/05	2	C1,C2	13/06	2	C1,C2
MIM3	MARKETING INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR	30/05	1	C1, C2	17/06	1	C1, C2
MIM3	COMERCIO Y RELACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	03/06	1-2	B3	19/06	1-2	B3
MIM3	DIRECCIÓN DE EQUIPOS	05/06	1	A4, A5	23/06	1	A4, A5
MIM3	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AVANZADA	09/06	2	B3	25/06	2	B3
MIM3	MARKETING DIGITAL	11/06	2	B1, C1	27/06	2	B1,C1
MIM4	ANÁLISIS DE LA COYUNTURA	27/05	1	C2	12/06	1	C2
MIM4	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y GOBIERNO DE LA EMPRESA	29/05	1	A5	16/06	1	A5
MIM4	CREACIÓN DE EMPRESAS	30/05	3-4	C2	17/06	3-4	C2
MIM4	INVESTIGACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA	02/06	2	B5	18/06	2	B5
MIM4	ECONOMÍA DEL CONSUMO Y LA DEMANDA	04/06	1	B5	20/06	1	B5
MIM4	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	06/06	1	B5	24/06	1	B5
MIM4	MARKETING DE ÁREAS ESPECÍFICAS	10/06	3-4	C5	26/06	3-4	C5

TURNOS: 1: de 9 a 11 horas; 2: de 12 a 14 horas; 3: de 16 a 18 horas 4: de 19 a 21 horas

Aprobado en la Junta de Facultad de 3 de junio de 2024.